

# La Suisse dans les médias étrangers : 4<sup>e</sup> trimestre 2019

## Des élections suisses qualifiées d'historiques

Les élections suisses, qu'il s'agisse du renouvellement des Chambres fédérales ou de l'élection des membres du gouvernement, ont suscité un intérêt inhabituellement élevé dans les médias étrangers. Les articles portaient principalement sur la nouvelle composition du Conseil national et du Conseil des États: plus jeune, plus

vert et plus féminin. Le résultat des élections est ainsi qualifié d'historique dans la presse étrangère. Certains articles font un lien avec l'engagement de la société civile (grève des femmes, mouvement « Helvetia appelle » ou encore mobilisation des jeunes pour le climat), et d'autres avec la prise de conscience pour le climat, qui est, selon les médias, particulièrement forte du fait de la fonte des glaciers. Cependant, le fait que les gains de voix pour les Verts et les Vert'libéraux ne se reflètent pas dans la composition du Conseil fédéral a suscité l'intérêt et parfois l'étonnement des médias étrangers. Les articles en question décrivent aussi avec précision les caractéristiques du système politique suisse.

« **'Not a wave, a tsunami': Green parties celebrate historic gains in Swiss election** »

*The Independent, Royaume-Uni*

vert et plus féminin. Le résultat des élections est ainsi qualifié d'historique dans la presse étrangère. Certains articles font un lien avec l'engagement de la société civile (grève des femmes, mouvement « Helvetia appelle » ou encore mobilisation des jeunes pour le climat), et d'autres avec la prise de conscience pour le climat, qui est, selon les médias, particulièrement forte du fait de la fonte des glaciers. Cependant, le fait que les gains de voix pour les Verts et les Vert'libéraux ne se reflètent pas dans la composition du Conseil fédéral a suscité l'intérêt et parfois l'étonnement des médias étrangers. Les articles en question décrivent aussi avec précision les caractéristiques du système politique suisse.

## L'Ambassade de Suisse au Sri Lanka au centre de l'attention

À partir de la fin du mois de novembre, l'enlèvement par des inconnus d'une employée locale de l'Ambassade de Suisse au Sri Lanka et l'interrogatoire que ces derniers lui ont fait subir ont suscité l'intérêt des médias du monde entier et plus particulièrement des médias sri-lankais. Tandis que les articles publiés dans les médias internationaux étaient rédigés de manière pondérée et que leur présentation des événements reflétait généralement le point de vue de la Suisse, les médias sri-lankais reprenaient presque toujours la version des faits du gouvernement de Rajapaksa, à savoir qu'il n'y avait aucune preuve de l'enlèvement et que l'employée avait sciemment fait de fausses déclarations. Au même moment, des médias sri-lankais ont évoqué le verdict d'acquittement, rendu public en novembre également, de douze partisans des Tigres tamouls par le Tribunal fédéral, provoquant ainsi une polémique au Sri Lanka. Si cette décision a été commentée plutôt négativement dans la presse proche de la majorité cingalaise, les médias de la minorité tamoule l'ont quant à eux évoquée en des termes positifs. Certains articles publiés dans la presse locale et sur les médias sociaux ont en outre fait l'amalgame entre les deux sujets et accusé la Suisse de comploter contre le Sri Lanka.

« **The Swiss shouldn't be allowed to side-step the inquiry, having been publicly humiliated by being caught lying** »

*(The Island, Sri Lanka)*

## Affaires des filatures chez Crédit Suisse

Au cours du dernier trimestre de l'année 2019, deux scandales de filature d'employés du groupe bancaire Credit Suisse ont retenu l'attention des médias du monde entier. À la demande de la banque, deux de ses dirigeants ont été

« **Die Schweiz und Banken - das passt eigentlich hervorragend zusammen: Beide...legen Wert auf Diskretion und makellose Renommee. Doch was derzeit...passiert, hat damit nichts mehr zu tun.** »

*(Der Spiegel, Allemagne)*

espionnés. Les médias décrivent avec précision le déroulement des événements et s'interrogent sur les responsabilités et les conséquences possibles pour Credit Suisse. Le ton vis-à-vis de la banque était exclusivement négatif. Certains médias jugent en outre que ces incidents nuisent à la réputation de la place financière suisse dans son ensemble.



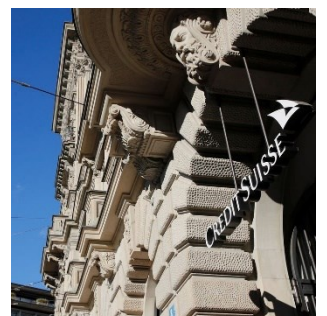
Pratiquement tous les médias ont choisi de publier des photos montrant des femmes politiques issues des partis écologistes. (© *Le Monde*)



Prestation de serment du Conseil fédéral (© *Infobae*)

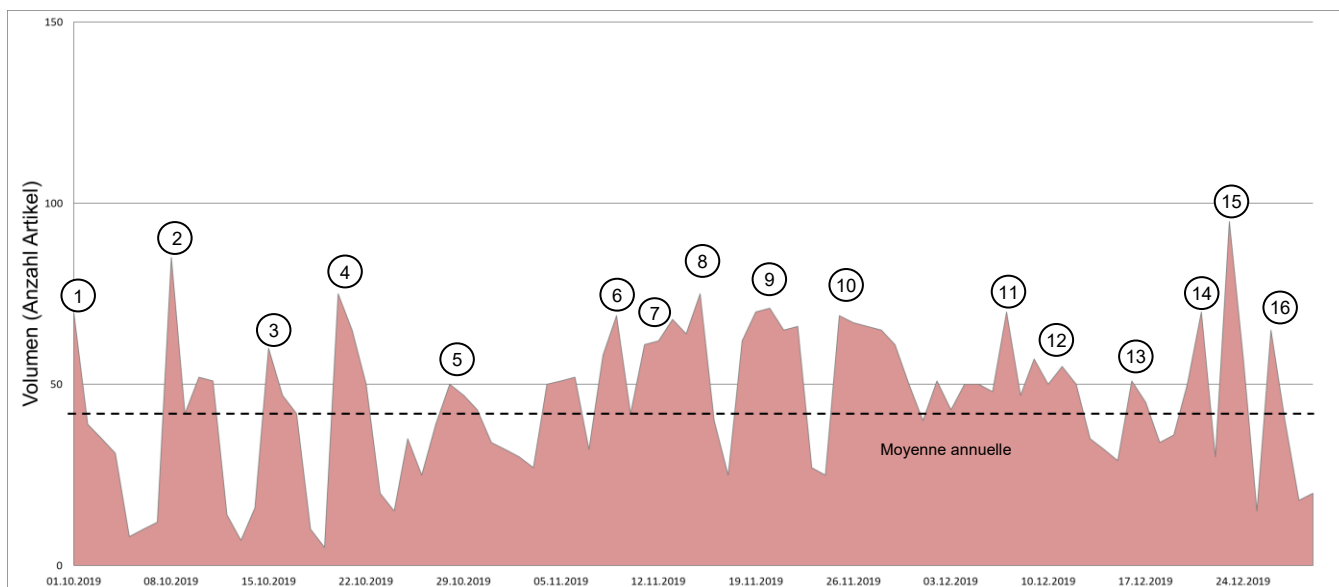


L'arrestation d'une employée locale de l'Ambassade de Suisse à Colombo (© *BBC*)



Les articles sur les affaires des filatures sont accompagnés la plupart du temps d'images symbolisant la banque. (© *Economist*)

## Évolution quantitative des articles étrangers en lien avec la Suisse



Évolution du volume et du ton des médias étrangers lorsqu'ils évoquent la Suisse (volume = nombre d'articles par jour dans les médias de référence analysés, 01.07.2019 - 30.09.2019). Un pic peut correspondre à plusieurs événements. Les événements numérotés ont été sélectionnés en raison de leur importance et du volume d'articles généré.

(1) Premier scandale de filature chez Credit Suisse (2) Prix Nobel de physique décerné aux scientifiques suisses Michel Mayor et Didier Queloz (3) Étude du Réseau suisse des relevés glaciologiques (GLAMOS) sur la fonte des glaciers (4) Élections fédérales (5) Visite d'Ueli Maurer dans la région du Golfe (6) Nouvelles accusations de viol visant Roman Polanski, les faits présumés auraient eu lieu en Suisse (7) Condamnation d'UBS à Hong Kong (8) Échange automatique de renseignements avec l'Inde (9) Offre de rachat de la bourse espagnole par le groupe SIX (10) Enlèvement d'une employée locale de l'Ambassade de Suisse au Sri Lanka (11) Échange de prisonniers entre l'Iran et les États-Unis organisé par la Suisse à Zurich (12) Élection pour le renouvellement intégral du Conseil fédéral (13) Arrestation de l'employée locale de l'Ambassade de Suisse au Sri Lanka (14) Arrêt définitif de la centrale nucléaire de Mühleberg (15) Deuxième scandale de filature chez Credit Suisse et mise à l'amende du groupe bancaire par la FINRA (16) Avalanche à Andermatt

### Sous la loupe : La Suisse et la recherche spatiale

Au quatrième trimestre 2019, le nom de la Suisse a été associé à plusieurs reprises à la science spatiale. Les sujets évoqués concernaient aussi bien la recherche fondamentale que des applications technologiques. L'attention des médias étrangers a été retenue principalement par l'attribution du prix Nobel aux deux astrophysiciens suisses Michel Mayor et Didier Queloz de l'Université de Genève. Ce prix leur a été décerné, entre d'autres exploits, pour leur découverte de la première exoplanète en 1995. La place scientifique suisse a pu jouir ainsi d'une visibilité accrue. Les divers mandats de l'Agence spatiale européenne (ESA) bénéficient actuellement d'un certain écho dans la presse: des chercheurs de l'Université de Berne jouent un rôle décisif dans le projet CHEOPS, un télescope spatial qui doit servir à la découverte de nouvelles exoplanètes, et la direction d'une mission chargée de retirer les débris de l'espace a été confiée à ClearSpace, une start-up de l'EPFL.

La perception actuelle du rôle important que joue la Suisse dans le domaine de la recherche spatiale est liée à des réussites plus anciennes : à l'occasion du 50<sup>e</sup> anniversaire du premier pas de l'homme sur la lune, des médias étrangers ont également expliqué dans des articles publiés plus tôt dans l'année comment la première expérience de mesure du vent solaire sur la lune avait été effectuée par l'Université de Berne. Lancée en 2003, la sonde spatiale « Rosetta », que l'Université de Berne a grandement contribué à développer, a aussi fait l'objet, régulièrement, d'articles positifs faisant le lien avec la Suisse.

Le monitoring de l'image de la Suisse dans les médias étrangers comprend l'ensemble de la couverture médiatique en lien avec la Suisse dans les médias de référence de 19 pays (Afrique du Sud, Allemagne, Argentine, Australie, Autriche, Brésil, Chine, Corée du Sud, Espagne, France, Grande-Bretagne, Inde, Israël, Italie, Japon, Portugal, Russie, Turquie, États-Unis) ainsi que les médias de référence panarabes et de l'Union européenne. Contacts: DFAE, Présence Suisse, Section Monitoring et Analyse, Bundesgasse 32, 3003 Berne, Tel. +41 31 322 01 83, prs@eda.admin.ch, <http://www.dfae.admin.ch/presencesuisse>