



La Suisse dans les médias étrangers : 4^{ème} trimestre 2014

Synthèse

Durant le dernier trimestre 2014, la couverture médiatique étrangère sur la Suisse s'est nettement intensifiée par rapport au trimestre précédent. C'est particulièrement le cas au mois de novembre. La manipulation des devises par l'UBS rencontre ainsi un écho important, donnant lieu à des commentaires négatifs. En revanche, la victoire de l'équipe nationale de tennis en Coupe Davis, avec ses deux vedettes Roger Federer et Stan Wawrinka, fait l'objet de commentaires enthousiastes. De même, l'accord sur la succession Gurlitt est abordé de façon détaillée et sous un angle plutôt favorable. Les médias germanophones et anglophones, surtout, y voient une solution raisonnable. Au quatrième trimestre également, les questions de politique intérieure suisse continuent d'intéresser la presse étrangère. Après l'acceptation par le peuple de l'initiative contre l'immigration de masse au printemps, le net refus opposé à l'initiative Ecopop fait l'objet d'une couverture médiatique approfondie, surtout dans les médias européens. De même, le rejet de l'initiative sur l'or rencontre un écho important auprès de la presse étrangère. Dans les deux cas, le ton des articles reste neutre.

Tonalité de la couverture médiatique étrangère par événement



© WSJ – Manipulation des devises UBS



© L'Obs – Victoire suisse en Coupe Davis

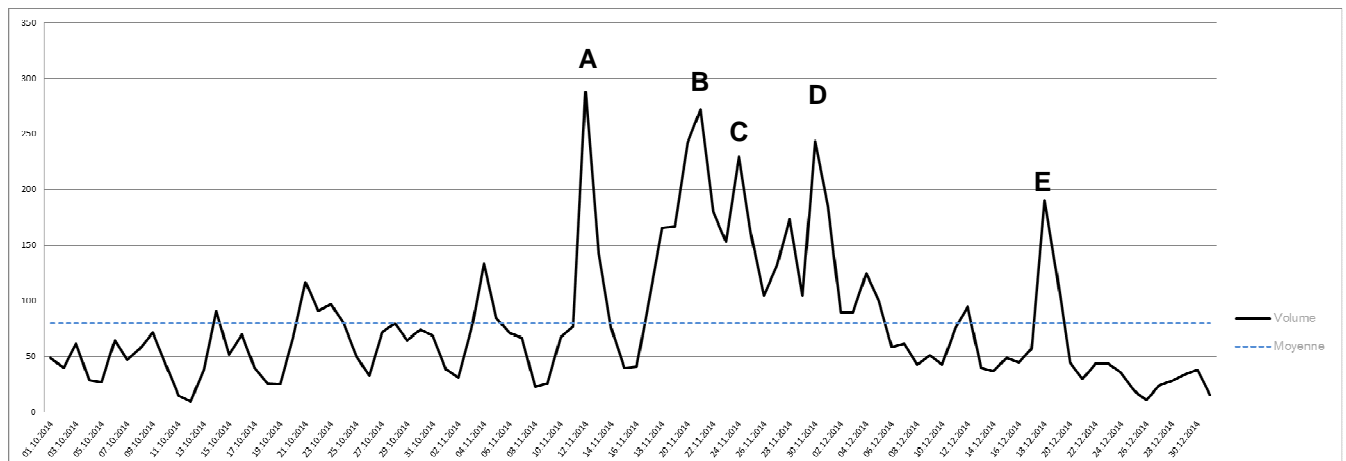


© FAZ – Succession Gurlitt

Légende : la **couleur** des expressions indique la tonalité tendancielle associée aux événements correspondants dans les médias étrangers (vert = plutôt positif / rouge = plutôt négatif / gris = neutre) ; la **taille** des expressions est proportionnelle à la récurrence de ces événements dans les médias étrangers.

Évolution générale de l'agenda médiatique à l'étranger

Graph. 1: Évolution de la couverture médiatique étrangère en lien avec la Suisse (Nombre d'articles par jour)



- A) **L'amende infligée à la grande banque suisse UBS dans le cadre de la manipulation des cours de devises** a eu un grand retentissement dans les médias internationaux, qui ont estimé que les autorités de surveillance des Etats-Unis, de la Grande-Bretagne et de la Suisse auraient condamné l'UBS et quatre autres grandes banques à une pénalité élevée. Le ton est dans l'ensemble négatif. Les journalistes critiquent notamment le fait que par leurs agissements, les banques, dont l'UBS, auraient porté atteinte à leurs propres clients et n'auraient pas appris de leurs erreurs.
- B) **La victoire suisse en Coupe Davis** contre la France suscite un vif intérêt dans la presse étrangère. Les performances des joueurs, notamment des deux plus célèbres, Stan Wawrinka et Roger Federer, suscitent les éloges des médias. Dans ce contexte, la presse française évoque les questions fiscales qui auraient poussé les joueurs français à s'installer en Suisse. Le ton reste factuel.
- C) **L'acceptation de la succession Gurlitt par le Musée des beaux-arts de Berne** est largement relayée par les médias et fait l'objet de commentaires neutres, voire positifs. La presse allemande salue l'accord et va même parfois jusqu'à parler d'un « arrangement qui pourrait servir de modèle ». Quelques voix isolées s'élèvent pour reprocher au musée et à la Suisse de s'appropriier, de manière opportuniste, des œuvres d'art volées pendant la Seconde Guerre mondiale.
- D) Les médias internationaux ont été très prolixes sur les résultats des **votations du 30 novembre**. En premier lieu l'initiative Ecopop et l'initiative sur l'or sont sous le feu des projecteurs. La couverture médiatique reste factuelle et met en avant le refus net opposé à ces deux projets. Le résultat de ces deux votations constituerait une victoire du Conseil fédéral et aurait des retombées positives sur la place économique suisse. Il aurait par ailleurs suscité un certain soulagement auprès des milieux politiques et économiques, surtout après l'acceptation de l'initiative contre l'immigration de masse en février 2014.
- E) **L'introduction par la Banque nationale suisse (BNS) de taux d'intérêt négatifs** à partir du 22 janvier 2015 suscite un vif intérêt auprès de la presse étrangère. D'après cette dernière, de telles mesures pourraient réduire l'attrait des placements en francs suisses et maintenir le taux plancher de l'euro par rapport au franc. Le ton des articles est factuel, les médias considèrent que la mesure adoptée par la BNS est utile – au moins à court terme.

Le mandat légal de la communication internationale de la Suisse se base sur [la loi sur la promotion de l'image de la Suisse à l'étranger](#) et [l'ordonnance sur la communication internationale](#). Le monitoring comprend l'ensemble de la couverture médiatique en lien avec la Suisse dans les médias de référence de 18 pays (Afrique du Sud, Allemagne, Argentine, Australie, Autriche, Brésil, Chine, Corée du Sud, Espagne, France, Grande-Bretagne, Inde, Italie, Japon, Portugal, Russie, Turquie, USA) ainsi que les médias de référence panarabes et de l'Union Européenne.

Contacts : DFAE, Présence Suisse, Section Monitoring et Analyse, Bundesgasse 32, 3003 Berne
Tel. +41 31 322 01 83, fax +41 31 324 10 60, E-Mail prs@eda.admin.ch, www.dfae.admin.ch/presencesuisse